

Mediadaten 2026

Kavallo – Für alle, die Pferde lieben



Das Schweizer Hochglanz-Magazin für alle Pferdefans

«Kavallo» spiegelt die Vielfalt der Schweizer Pferdeszene in all ihren Facetten und berichtet über Pferdesport im weitesten Sinne, kompetente Hintergründe, Persönliches, Interviews, Reportagen, Forschung, Praxis, Zucht, etc. Die Kombination des Printmagazins mit der Online-Community auf www.kavallo.ch und einem der reichweitenstärksten Facebook-Accounts ermöglicht es allen Interessengruppen, ihre Anliegen zu publizieren. Storytelling in Episoden schafft eine starke Bindung und emotionale Nähe.

Die Redaktion arbeitet dialogorientiert, transparent nach journalistischen Grundsätzen und scheut sich auch nicht vor kontroversen Diskussionen. Interviews, diverse Meinungen und Hintergrundberichte wechseln sich in gesundem Mass mit emotionalen Inhalten ab.

Entsprungen aus dem «Schweizer Kavallerist» ist «Kavallo», das älteste Pferdemagazin der Schweiz und das einzige Monatsmagazin in der Deutschschweiz.

Zielgruppe

Die Leserumfrage ergibt folgendes Zielgruppen-Profil:

- Gutes Bildungsniveau, vorwiegend berufstätig
- Passionierte Freizeit- und SportreiterInnen sowie FahrerInnen
- Bestehende und künftige PferdebesitzerInnen und PferdeliebhaberInnen
- Grosser Informationsbedarf
- Investieren viel Zeit und Geld in die Leidenschaft «Pferd»

Leserstruktur

Quelle: Leserumfrage

78 % weiblich | 22 % männlich
34 % 16–35 Jahre | 47 % 36–54 Jahre

19 % über 55 Jahre

76 % Pferdebesitzer

86 % aktive Reiter und Fahrer

Kavallo print und online bieten Ihnen eine ideale Plattform, um eine emotional engagierte und kaufkräftige Kundschaft auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Facebook-& Instagram-Follower 13100 (Stand: August 2025)

Follow us @kavallomagazin

