

Factsheet und Mehrwerte

Stand 06. März 2025

1. Wesentliche Informationen zu unserem Unternehmen

Gegründet 1898	Sie können auf unsere 127-jährige Erfahrung zählen.
Standorte	Produktion, Logistik und Verwaltung sind zentral in Lenzburg, Verkaufsstandorte in Wettingen und Sursee.
Verfügbarkeit	Wir produzieren im 24-Stunden-Betrieb an 6 Tagen pro Woche.
Geschäftsfelder	Lettershop by Kromer Print AG / Give-aways by Kromer Print AG / Häfliger Druck / Kromer Zentralschweiz / Kromer Shooting / Kromer Media / buschö
Eingetragene Marke	Printlogistik® Modulares Dienstleistungspaket rund um die Drucksachenverwaltung (Administration, Lagerbewirtschaftung, Abrufservice, Distribution, Lettershop sowie Berichtswesen und Controlling)
Printed in Switzerland	Dieses Label unterstützt unsere Firmenstrategie und wird mit Freude und Stolz eingesetzt.
Auszeichnungen	Platinum-Medaille von EcoVadis beim jährlichen Nachhaltigkeits-Rating im Jahr 2024. Das ist die höchste Auszeichnungstufe, die es gibt. Erster Rang beim ICT Education & Training Award in der Kategorie 1–20 ICT-Mitarbeitende im Jahr 2024. Maximale Punktzahl in den vom Bundesamt für Bauten und Logistik und dpsuisse ausgearbeiteten Nachhaltigkeitskriterien (Entsorgung, FSC, VOC, Klimaneutral drucken, Energiepotenzial-Analyse, ISO 14001). Aktuell gibt es in der ganzen Schweiz nur fünf Druckereien, welche wie wir die höchstmögliche Punktzahl erreichen.

Zertifikate

ISO 27001	Wir gehen mit Informationen und vertraulichen Daten professionell um.
ISO 9001	Wir produzieren effizient rund um die Uhr.
swissPSO	Wir arbeiten standardisiert mit konstanter Qualität (Offsetdruck).
swissPSD	Wir arbeiten standardisiert mit konstanter Qualität (Digitaldruck).
FSC	Wir setzen vorwiegend FSC-Papier ein.
Klimaneutral	Wir kompensieren unseren CO ₂ -Ausstoss pro Druckauftrag.
ISO 14001	Wir nehmen Verbesserungen zum Schutz unserer Umwelt vor.
PDFX-Ready	Wir gewährleisten einen standardisierten Datenaustausch.

2. Der Mensch im Mittelpunkt

Anzahl Mitarbeitende	98 (Stichtag 01.03.2025 inkl. Lernende)
Förderung Nachwuchs	Wir sind im Kanton Aargau mit 18 Lernenden in 7 Lehrberufen der grösste Ausbildungsbetrieb der grafischen Industrie.
Schulung und Kompetenzentwicklung	Wir fördern die Aus- und Weiterbildung und das Wissensmanagement (Wissen gemeinsam nutzen und absichern).
Gesamtarbeitsvertrag	Wir bekennen uns zum GAV der grafischen Industrie und stehen ein für die Sozialpartnerschaft.
Arbeitnehmervertretung	Die Interessen der Arbeitnehmenden werden durch eine Personalkommission wahrgenommen.
Lohngleichheit	Die Lohngleichheit von Frau und Mann wird kontrolliert und eingehalten.
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Unterzeichner der Sicherheits-Charta der SUVA und Mitglied der Branchenlösung von dpsuisse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.
Arbeit für Menschen mit Behinderungen	Wir decken saisonale Spitzen – wo immer möglich – in Zusammenarbeit mit Behinderten-Werkstätten ab.

2/4

3. Umwelt und Nachhaltigkeit

Umweltphilosophie	Nachhaltigkeit ist kein Lippenbekenntnis, sondern eine strategische Philosophie, die tief in der Unternehmung verankert ist und von allen mitgetragen wird. Das ist ein stetiger und dynamischer Prozess.
Ökologische Sparsamkeit	Sämtliche Ressourcen werden so stark wie möglich geschont. Dies erfolgt mit regelmässigen Optimierungen der Reisetätigkeiten der Mitarbeitenden, der eigenen Logistik, den Leistungen der Betriebsmittel und dem Einsatz von Recycling-Papieren für die Druckerzeugnisse. Der Energie- und Materialverbrauch sowie das Recycling werden erfasst und ausgewertet.
Entsorgung und Recycling	Wir wollen möglichst wenig Abfälle entstehen lassen. Wir wollen nicht vermeidbare Abfälle möglichst verwerten. Wir wollen nicht verwertbare Abfälle umweltgerecht entsorgen.
VOC-Reduktion in der Druckindustrie	Wir erfüllen die Kriterien und sind auf der Positivliste des Kantons Aargau aufgelistet.
Umweltfreundliches Gebäude (Neubau Juni 2017)	Der Bau wurde nach neuesten Erkenntnissen gebaut. Während die Produktivität weiter gesteigert wurde, konnte auch die Energie-Effizienz dank baulichen Massnahmen sowie einer auf Wärmepumpen basierenden Heiz- und Klimaanlage deutlich verbessert werden. Die Wärmeversorgung geschieht über zwölf Erdsonden sowie der konsequenten Rückgewinnung der Abwärme der Druckmaschinen.
Einheimische CO₂-Kompensation	Aktive Unterstützung eines Schweizer Klimaschutzprojektes (Wald-Aufforstung Oberallmig im Kanton Schwyz)
FSC	Wir verwenden wo immer möglich FSC-zertifizierte Materialien.
Lebensweg von Drucksachen	Wir betrachten den gesamten Lebensweg (von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung) unserer Produkte.
Anwendungsbetrachtung	Wir beurteilen den gesamten Anwendungsbereich, den wir steuern oder beeinflussen können.
Umweltrelevanz-Matrix	Wir zeigen auf, welche Prozesse/Betriebsbereiche in welchem Ausmass die Umwelt beeinträchtigen und welche interessierten Parteien involviert sind.
Kommunikation	Wir versuchen beim persönlichen Umweltverhalten Denkanstösse zu vermitteln (ohne missionarisch zu wirken) und mit den Rückmeldungen neue Ideen/Verbesserungsvorschläge zu gewinnen.

3/4

Unsere wichtigsten Umweltkennzahlen sind:

Key Performance Indicators	Messgrösse	CO ₂ e aus Scope 1-3	VJ 2023	IST 2024	Ziel 2025
CO ₂ -Ausstoss absolut der Fahrzeugflotte (Personen- und Lieferwagen)	CO ₂ (t)	1	69.5	63.0	62.0
CO ₂ -Ausstoss für die Stromproduktion (100% Wasserkraft Alpenregion EU)	CO ₂ (t)	2	11.6	12.0	11.9
Indirekte CO ₂ e-Emissionen von Dritten	CO ₂ (t)	3	428.0	431.0	440.0
Mittlerer CO ₂ -Ausstoss der Fahrzeugflotte (Personen- und Lieferwagen)	CO ₂ (g/km)		292.1	303.8	290.0
Spezifischer Strombedarf pro Tonne Papier (Endprodukt)	kWh/t		435.0	509.5	430.0
Recyclingquote analog BAFU-Definition	%		95.3	92.5	95.0

4/4

Wir lassen unsere Umweltkennzahlen extern validieren.

4. Referenzkunden

Wir verfügen über einen breiten Kundenstamm und arbeiten für sämtliche Branchen. Referenzen werden auf Anfrage gerne individuell zur Verfügung gestellt.