

## Factsheet und Mehrwerte

Stand 18. März 2024

### 1. Wesentliche Informationen zu unserem Unternehmen

<b>Gegründet 1898</b>	Sie können auf unsere 126-jährige Erfahrung zählen.												
<b>Standorte</b>	Produktion, Logistik und Verwaltung sind zentral in Lenzburg, Verkaufsstandorte in Wettingen und Sursee.												
<b>Umsatzentwicklung</b>	<table><tr><td>2021</td><td>CHF</td><td>19.9 Mio.</td></tr><tr><td>2022</td><td>CHF</td><td>22.0 Mio.</td></tr><tr><td>2023</td><td>CHF</td><td>21.4 Mio.</td></tr><tr><td>2024 Plan</td><td>CHF</td><td>23.0 Mio.</td></tr></table>	2021	CHF	19.9 Mio.	2022	CHF	22.0 Mio.	2023	CHF	21.4 Mio.	2024 Plan	CHF	23.0 Mio.
2021	CHF	19.9 Mio.											
2022	CHF	22.0 Mio.											
2023	CHF	21.4 Mio.											
2024 Plan	CHF	23.0 Mio.											
<b>Verfügbarkeit</b>	Wir produzieren im 24-Stunden-Betrieb an 6 Tagen pro Woche.												
<b>Geschäftsfelder</b>	Lettershop by Kromer Print AG / Give Aways by Kromer Print AG / Häfliger Druck / Kromer Zentralschweiz / Kromer Shooting / Kromer Media / buschö												
<b>Eingetragene Marke</b>	Printlogistik® Modulares Dienstleistungspaket rund um die Drucksachenverwaltung (Administration, Lagerbewirtschaftung, Abrufservice, Distribution, Lettershop sowie Berichtswesen und Controlling)												
<b>Printed in Switzerland</b>	Dieses Label unterstützt unsere Firmenstrategie und wird mit Freude und Stolz eingesetzt.												
<b>Auszeichnungen</b>	Goldmedaille von EcoVadis beim Audit «Corporate Social Responsibility» im Jahre 2023.  Maximale Punktzahl in den vom Bundesamt für Bauten und Logistik und dpsuisse ausgearbeiteten Nachhaltigkeitskriterien (Entsorgung, FSC, VOC, Klimaneutral drucken, Energiepotenzial-Analyse, ISO 14001).												

Gewinnerin des internationalen GC Management Awards für herausragende unternehmerische Leistungen in der Kategorie «Effizienz» im Jahre 2012.

Zweiter Rang beim Swiss Print Award mit unserem Digital-Druckprojekt «Carta, Vino & Cucina» im Jahr 2015.

## Zertifikate

<b>ISO 27001</b>	Wir gehen mit Informationen und vertraulichen Daten professionell um.
<b>ISO 9001</b>	Wir produzieren effizient rund um die Uhr.
<b>swissPSO</b>	Wir arbeiten standardisiert mit konstanter Qualität (Offsetdruck)
<b>swissPSD</b>	Wir arbeiten standardisiert mit konstanter Qualität (Digitaldruck)
<b>FSC</b>	Wir setzen vorwiegend FSC-Papier ein.
<b>Klimaneutral</b>	Wir kompensieren unseren CO <sub>2</sub> -Ausstoss pro Druckauftrag.
<b>ISO 14001</b>	Wir nehmen Verbesserungen zum Schutz unserer Umwelt vor.
<b>PDFX-Ready</b>	Wir gewährleisten einen standardisierten Datenaustausch.

2/4

## 2. Der Mensch im Mittelpunkt

<b>Anzahl Mitarbeitende</b>	104 (Stichtag 31.12.2023 inkl. Lernende)
<b>Förderung Nachwuchs</b>	Wir sind im Kanton Aargau mit 16 Lernenden in 8 Lehrberufen der grösste Ausbildungsbetrieb der grafischen Industrie.
<b>Schulung und Kompetenzentwicklung</b>	Wir fördern die Aus- und Weiterbildung und das Wissensmanagement (Wissen gemeinsam nutzen und absichern).
<b>Gesamtarbeitsvertrag</b>	Wir bekennen uns zum GAV der grafischen Industrie und stehen ein für die Sozialpartnerschaft.
<b>Arbeitnehmervertretung</b>	Die Interessen der Arbeitnehmenden werden durch eine Personalkommission wahrgenommen.
<b>Lohngleichheit</b>	Die Lohngleichheit von Frau und Mann wird kontrolliert und eingehalten.
<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	Unterzeichner der Sicherheits-Charta der SUVA und Mitglied der Branchenlösung von dpsuisse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.
<b>Arbeit für Menschen mit Behinderungen</b>	Wir decken saisonale Spitzen – wo immer möglich – in Zusammenarbeit mit Behinderten-Werkstätten ab.

## 3. Umwelt und Nachhaltigkeit

<b>Umweltphilosophie</b>	Nachhaltigkeit ist kein Lippenbekenntnis, sondern eine strategische Philosophie, die tief in der Unternehmung verankert ist und von allen mitgetragen wird. Das ist ein stetiger und dynamischer Prozess.
<b>Ökologische Sparsamkeit</b>	Sämtliche Ressourcen werden so stark wie möglich geschont. Dies erfolgt mit regelmässigen Optimierungen der Reisetätigkeiten der Mitarbeitenden, der eigenen Logistik, den Leistungen der Betriebsmittel und dem Einsatz von Recycling-Papieren für die Druckerzeugnisse. Der Energie- und Materialverbrauch sowie das Recycling werden erfasst und ausgewertet.
<b>Entsorgung und Recycling</b>	Wir wollen möglichst wenig Abfälle entstehen lassen. Wir wollen nicht vermeidbare Abfälle möglichst verwerten. Wir wollen nicht verwertbare Abfälle umweltgerecht entsorgen.
<b>VOC-Reduktion in der Druckindustrie</b>	Wir erfüllen die Kriterien und sind auf der Positivliste des Kantons Aargau aufgelistet.
<b>Umweltfreundlicher Bau (Bezug Juni 2017)</b>	Der Bau wurde nach neuesten Erkenntnissen gebaut. Während die Produktivität weiter gesteigert wurde, konnte auch die Energie-Effizienz dank baulichen Massnahmen sowie einer auf Wärmepumpen basierenden Heiz- und Klimaanlage deutlich verbessert werden.
<b>Einheimische CO<sub>2</sub>-Kompensation</b>	Aktive Unterstützung eines Schweizer Klimaschutzprojektes (Wald-Aufforstung Oberallmig im Kanton Schwyz)
<b>FSC</b>	Wir verwenden wo immer möglich FSC-zertifizierte Materialien.
<b>Lebensweg von Drucksachen</b>	Wir betrachten den gesamten Lebensweg (von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung) unserer Produkte.
<b>Anwendungsbetrachtung</b>	Wir beurteilen den gesamten Anwendungsbereich, den wir steuern oder beeinflussen können.
<b>Umweltrelevanz-Matrix</b>	Wir zeigen auf, welche Prozesse/Betriebsbereiche in welchem Ausmass die Umwelt beeinträchtigen und welche interessierten Parteien involviert sind.
<b>Kommunikation</b>	Wir versuchen beim persönlichen Umweltverhalten Denkanstösse zu vermitteln (ohne missionarisch zu wirken) und mit den Rückmeldungen neue Ideen/Verbesserungsvorschläge zu gewinnen.

3/4

Unsere wichtigsten Umweltkennzahlen sind:

Key Performance Indicators	Messgrösse	CO <sub>2</sub> e aus Scope 1-3	VJ 2022	IST 2023	Ziel 2024
CO <sub>2</sub> -Ausstoss absolut der Fahrzeugflotte (Personen- und Lieferwagen)	CO <sub>2</sub> (t)	<b>1</b>	84.4	69.5	69.0
CO <sub>2</sub> -Ausstoss für die Stromproduktion (100% Wasserkraft Alpenregion EU)	CO <sub>2</sub> (t)	<b>2</b>	11.9	11.6	11.8
Indirekte CO <sub>2</sub> e-Emissionen von Dritten	CO <sub>2</sub> (t)	<b>3</b>	506.0	428.0	500.0
Mittlerer CO <sub>2</sub> -Ausstoss der Fahrzeugflotte (Personen- und Lieferwagen)	CO <sub>2</sub> (g/km)		298.8	292.1	290.0
Spezifischer Strombedarf pro Tonne Papier (Endprodukt)	kWh/t		370.6	435.0	380.0
Recyclingquote analog BAFU-Definition	%		95.1	95.3	95.3

4/4

Wir lassen unsere Umweltkennzahlen extern validieren.

## 4. Referenzkunden

Wir verfügen über einen breiten Kundenstamm und arbeiten für sämtliche Branchen. Referenzen werden auf Anfrage gerne individuell zur Verfügung gestellt.