

INHALTE DIESER AUSGABE

**OPTIMIERUNG
IHRER
BESTELLMENGEN**

**WERBEARTIKEL
«ON DEMAND»
AUS EINER HAND**

**PARTNERSCHAFT
MIT DEM
AARGAUER
TURNVERBAND**

**UNSERE VERKAUFS-
STANDORTE**

Optimierung Ihrer Bestellmengen

JUST IN TIME



**«DURCH PRINTLOGISTIK® ENTSTEHT EIN MEHRWERT
FÜR IHRE FINANZEN UND DIE UMWELT.»**

Kommt Ihnen die nachfolgende Situation bekannt vor? Ein volles Drucksachenlager, welches länger reicht als der Mietvertrag Ihrer Geschäftsliegenschaft, päckchenweise Visitenkarten, von Mitarbeitern, die längst nicht mehr für Sie arbeiten: Ein hoher Anteil der produzierten Geschäftsdrucksachen geht von der Druckerei nach jahrelanger Lagerung ungenutzt in die Entsorgung. Das belastet die Umwelt genauso wie Ihre Erfolgsrechnung.

Stellen Sie sich vor, stattdessen könnten Sie in Ihrem eigenen Online-Shop mit Ihren Geschäftsvorlagen genau die Menge an

Briefpapier und Couverts bestellen, die Sie brauchen. Oder Kleinmengen an Visitenkarten für neue Mitarbeitende. Wie sinnvoll wäre das denn? Bei uns ist das schon lange Standard. «Just in time» ist seit Jahren unser Motto und steht dafür, was in der Geschäftswelt als «on demand» bekannt ist.

Ausgebautes Sortiment

Wir haben nun das Sortiment massiv ausgebaut und bieten auch ein breites Spek-

trum an Werbematerialien und Give-aways an. Dank der Kombination unserer Print-on-demand-Lösungen mit unserer modularen Lagerverwaltungs- und Liefer-Dienstleistung namens Printlogistik® ergibt sich ein grosser Mehrwert für Sie, Ihre Finanzen und die Umwelt.

Auf den Folgeseiten erfahren Sie mehr über unser On-demand-Angebot. Zögern Sie nicht, bei Fragen oder Produktwünschen auf uns zuzukommen. Es gibt fast

nichts, was wir nicht in Ihren Webshop übernehmen und für Sie on demand bereitstellen können. Oder eben: «just in time» dank unserer Printlogistik®.

A. Amrein

Andy Amrein
Geschäftsleiter
Kromer Print AG

Michael Mare

Michael Mare
Director Sales &
Business Development

Werbeartikel «on demand» aus einer Hand

NEUE ZUSAMMENARBEIT



Welches Unternehmen wünscht sich nicht, tagtäglich bei seinen Kunden präsent zu sein? Und zwar unabhängig davon, ob diese im Homeoffice arbeiten oder in den Büroräumlichkeiten? Dank der neuen Zusammenarbeit mit der ECKART DESIGN Schweiz GmbH können Sie bei uns auch Werbeartikel wie Trinkflaschen, Kaffeetassen, Haftnotizen und vieles mehr beziehen.

ECKART DESIGN ist ein etablierter und professioneller Werbeartikel-Lieferant mit Schweizer Sitz an unserem Verkaufsort Häfliger Druck in Wettingen. Die enge Zusammenarbeit ermöglicht den Bezug von unzähligen, individuell gestalteten POS- und Werbeartikeln on demand. Damit bauen wir unsere Dienstleistung Printlogistik® erheblich aus und können Ihnen ein umfassendes Sortiment in Ihrem Design und über Ihren Unternehmens-Webshop bei uns anbieten.

Auffallen mit ausgefallenen Produkten

Ihre Kunden sind Fussballfans? Dann tröstet sie vielleicht ein individueller Fussball in Ihrem Corporate Design über leere Stadiontribünen hinweg? Oder Sie möchten Ihren Einsatz für den Naturschutz visualisieren? Dann freuen sich Ihre Zielgruppen sicher über einen nachhaltig produzierten Jutebeutel. Die individuelle Gestaltung der Werbeartikel ist mit verschiedenen Druckverfahren, aber auch Gravur, Prägung oder

anderen Veredelungen möglich. Gerne entwickeln wir auch spezielle Produkte exklusiv für Sie.

Risikoloser und schlanker Beschaffungsprozess

Und das Beste daran? Wir übernehmen für Sie die ganze Arbeit. Möglich ist dies durch die Kombination unserer Dienstleistungen Printlogistik® und Web-to-Print. Vom Bestelleingang über die Verwaltung bis hin zur Lagerung und Auslieferung übernehmen wir sämtliche administrativen, produktiven und logistischen Schritte, die zur erfolgreichen Ausführung Ihrer individuellen Werbeartikel nötig sind. Durch die Standardisierung der Rahmenbedingungen werden Aufträge ohne zusätzliche Kommunikation ausgeführt und der Beschaffungsprozess wird spürbar vereinfacht. Produziert und geliefert wird zeitnah nach Bedarf, was sehr schlanke Prozesse und tiefe Lagerbestände garantiert.

NEUGIERIG GEWORDEN? SEHEN SIE ARTIKEL-BEISPIELE AUF DER WEBSITE WWW.ECKART-DESIGN.CH.

Was bedeutet «on demand»?

«Print on demand» oder «Drucksachen on demand» ist die Beschreibung mehrerer Prozesse, die es ermöglichen, in kleinen Auflagen nur die Drucksachen zu bestellen, welche in kurzer Zeit gebraucht werden, um so grosse Lagerbestände und Ausschuss zu vermeiden. Bei der Kromer Print AG setzt sich der Print-on-demand-Prozess aus mehreren Komponenten zusammen:

- **Printlogistik®** ist eine eingetragene und geschützte Marke der Kromer Print AG und umfasst ein modulares Dienstleistungspaket rund um Drucksachen und Werbeartikel inkl. Lagerung und Verteilung on demand.
- **B2B-Webshop:** Hier bestellen Ihre Mitarbeitenden vorlagenbasierte, editierbare Produkte sowie Produkte-Kits oder Mailingkampagnen.
- **Automatisierung:** Vollautomatisierte Produktionsprozesse aller Standard-Drucksachen.

Beispiel Broschüren «on demand»

Direkte Ausgabe von Broschüren im Digitaldruck dank Inline-Verarbeitung.

Lesen Sie dazu auch den Business Case über die ZfU-Reader:

www.rebrand.ly/zfu-reader



Vorteile und Mehrwerte in Kürze

- Zentralisierung, Vereinheitlichung und Standardisierung von Prozessen und Produkten
- Personalisieren und Bestellen von Drucksachen online 07/24
- Abwicklung komplexer Produkte wie personalisierte Mailings inkl. Beilagen
- Produkte-Kits = Zusammenfassen von Einzelartikeln zu einem neuen Artikel
- Übersicht/Kontrolle über externes Warenlager
- Abbildung diverser Informationen zu einzelnen Artikeln
- Personalisieren von Text- und Bildinhalten ohne grafische Kenntnisse
- Konsequente Einhaltung der firmeneigenen CI/CD-Vorschriften
- Download von personalisierten Artikel-Voransichten als PDF
- Dauerhaftes Speichern von personalisierten Dokumenten (z.B. Visitenkarten)
- Hinterlegen von Liefer- und Rechnungsadressen
- Auftragsbestätigung in Form einer E-Mail, inklusive Zugriff auf «Gut zum Druck»-Daten
- Kontrollmechanismus für sicheren Lagerbestand
- Approval-Funktion zur Freigabe der Bestellungen durch kundeninterne Stellen
- Anbindung an Kundensysteme (z. B. ERP, AD, HR usw.)

POS-Artikel für Garagen

Point-of-Sale- bzw. POS-Materialien sind ein effizientes Marketing-Tool und steigern die Aufmerksamkeit des Konsumenten. Bei Garagisten sind sie deshalb seit Jahren beliebt. Das ist auch bei den Werkstattbetrieben so, die Autofit, eGarage und autopro angeschlossen sind. Der Umsatz an POS-Material hat in den letzten Jahren markant zugenommen und generierte hohen administrativen Aufwand bei der hostettler autotechnik ag. Da sich der Franchiseanbieter wieder verstärkt auf das Kerngeschäft Auto-Ersatzteile konzentrieren möchte, wurde eine neue Lösung gesucht und bei der Kromer Print AG gefunden.

Dienstleistungen weit über den Druck hinaus

«Wir haben verschiedene Anbieter getestet, bei den meisten war es vor allem schwierig, Kleinmengen zu bestellen», erklärt Michelle Herzog, Leiterin Konzepte bei der hostettler autotechnik ag. «Überzeugt hat uns schliesslich das Angebot der Kromer Print AG, der Webshop ist sehr schön gestaltet, Lagerung und Logistik sind gewährleistet.» Auch konnte das bereits bestehende POS-Angebot in die neue Lösung übernommen werden, ein zusätzlicher Pluspunkt.

Bei uns ist Michael Mare, Director Sales & Business Development, für die Projektumsetzung verantwortlich.

Eine ideale Besetzung, denn als Innovator kann er auch neue Produkte vorschlagen und beschaffen. Inputs kommen aber auch seitens der hostettler autotechnik ag. «Die Kromer Print AG geht gut auf unsere Inputs ein. Sie stellen Designer, erarbeiten die Kostenvoranschläge und wickeln alles rund um die Beschaffung der neuen POS-Produkte ab», lobt Herzog. Michael Mare hingegen ist wiederum voll des Lobes für unseren Partner ECKART DESIGN Schweiz. «Dank ihnen sind wir in der Lage, auch kleine Mengen mit kurzen Lieferfristen zu konkurrenzfähigen Preisen anzubieten. Nur so ist dieses Geschäftsmodell möglich.»



Den ganzen Beitrag lesen Sie in unserem Corporate Blog. Direktlink: www.rebrand.ly/autofit



Ihr bester Anschluss

DIGITAL NACHHALTIGE SCHNITTSTELLEN

Je digitaler unser Umfeld, desto wichtiger werden Schnittstellen. Funktionieren sie nicht, werden sie schnell zu Störstellen und bewirken das Gegenteil dessen, was sie tun sollen, nämlich verbinden. Das Ergebnis ist dann oft viel Ärger und Aufwand. Damit dies in der Zusammenarbeit mit der Kromer Print AG nicht so ist, investieren wir viel. Verschiedenste Kundensysteme und Projekte konnten wir durch Schnittstellen optimieren, damit standardisierte Bestell-, Produktions- und Logistikprozesse automatisch abgewickelt werden können. So werden aus Schnittstellen moderne Verbindungen oder eben Ihr direkter Anschluss zu uns.

Was wir konkret leisten:

- Schnittstelle + Print-/Werbeartikel + Lager-/Logistik-Lösung = Kromer Print AG
- Spezialistin bei Systemanbindungen (SAP, Ariba, ERP, E-Invoicing, CRM usw.)
- E-Procurement mit Punch-out-Lösungen
- All-in-One = automatischer Informationsaustausch zwischen Bestellsystem und Lager
- Vollintegration der bestehenden Prozesse inkl. Schaufe zur Produktbestellung, welche in Ihrem Bestellsystem endet

Sind das für Sie zu viele Fremdwörter oder haben Sie Fragen zum Thema? Unser Business Development erklärt und hilft gerne weiter.



ERP
E-INVOICING PUNCH-OUT
SAP Ariba CRM
SCHNITTSTELLEN
E-PROCUREMENT LAGER
SYSTEMANBINDUNGEN
PRINT-/WERBEARTIKEL

Unser Social-Pass ist da!

RATE US, LIKE US, FOLLOW US

Es handelt sich nicht um die E-ID, über die wir kürzlich abstimmen durften. Es ist auch kein elektronischer Impfpass und kein e-Wallet. Es handelt sich hier um einen physischen Social-Pass, den wir für unser Unternehmen ins Leben gerufen haben. Eine einfache Übersicht über unsere Präsenz im Internet.

Folgen Sie uns auf unseren sozialen Kanälen und abonnieren Sie unseren Blog, indem Sie einfach den QR-Code mit der Kamerafunktion Ihres Smartphones scannen und dies bestätigen. Es lohnt sich, da wir regelmässig spannende Beiträge rund um Wirtschaft, Digitalisierung und Innovation publizieren.

Bekanntlich ist eine Empfehlung das beste Pro-Argument für ein Unternehmen. Wir würden uns daher sehr freuen, wenn Sie uns bei Google bewerten und Ihre Erfahrung mit der Öffentlichkeit teilen. Wir bedanken uns bereits jetzt für Ihre Unterstützung und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche und vernetzte Partnerschaft.



LIKE US ON FACEBOOK



RATE US!



FOLLOW ON YOUTUBE



FOLLOW



CORPORATE BLOG



FOLLOW ON TWITTER



Partnerschaft mit dem Aargauer Turnverband

WEITERES ENGAGEMENT IM SPORT

Der Aargauer Turnverband und die Kromer Print AG haben sich auf eine mehrjährige Zusammenarbeit geeinigt.



Von links nach rechts: Theo Kromer, Andy Amrein, Jörg Sennrich (Präsident ATV), Michael Mare und Marcel Suter (Leiter Mittelbeschaffung ATV).

Von der Partnerschaft profitieren insbesondere die 430 Vereine und zahlreiche Organisatoren von Turnsportveranstaltungen. Die Kromer Print AG zeichnet sich durch ein breites Angebot für Vereine und Events aus: von Flyern und Vereinsbroschüren, über Fahnen, Sponsorenblachen und Plakate, bis zu Give-aways oder Werbeartikel bieten wir alle nötigen Werbemittel aus einer Hand. Spezielle Veranstaltungspakete und eine persönliche Beratung stehen den Turnerinnen und Turnern zur Verfügung. Wir haben für alle Budgets ein passendes Angebot und bieten neben den umfassenden Paketen auch kostengünstige Einzelprodukte an. Ausserdem profitieren natürlich auch alle Mitglieder und Funktionäre in ihrem beruflichen Umfeld von unseren vielfältigen Produkten und Dienstleistungen.

Die Kromer Print AG identifiziert sich sehr stark mit den Werten Leistung und Effizienz und stellt die Menschen in den Mittelpunkt. Dies passt hervorragend zum faszinierenden und dynamischen Turnsport. Wir freuen uns, dass wir die 43000 Turnerinnen und Turner im Aargau bei der

Ausübung ihrer Leidenschaft unterstützen können, indem wir uns beim kantonalen Dachverband als Druck- und Kommunikationsdienstleistungs-Partner engagieren.

«WIR FREUEN UNS, DASS WIR DIE 43 000 TURNERINNEN UND TURNER IM AARGAU BEI DER AUSÜBUNG IHRER LEIDENSCHAFT UNTERSTÜTZEN KÖNNEN.»

ATV-Präsident Jörg Sennrich ist überzeugt: «Mit Kromer haben wir einen sportlichen und innovativen Partner gefunden, welcher an einer langfristigen Partnerschaft interessiert ist und den Turnsport von morgen mitgestalten will.» Die Kromer Print AG engagiert sich deshalb auch als Projektpartner des neuen Turnzentrums Aargau.



Unsere Verkaufsstandorte

GANZ IN IHRER NÄHE



Stephan Setz



Pascal Stuedler

Lenzburg

Unser bald vierjähriges Produktionsgebäude beim Autobahnanschluss Lenzburg ist weitherum sichtbar. Im komplett auf eine industrielle Produktion mit hoher Energieeffizienz und einer sehr hohen Recyclingquote bei den Rohstoffen ausgerichteten Gebäude befindet sich die 24-Stunden-Produktion sowie die zentrale Verwaltung.



Eliane Müller

Wettingen

Ganz egal, ob Sie einen verlässlichen **Partner für Geschäftsdrucksachen** suchen oder Ihrer Kommunikation das ganz **besondere Etwas** verleihen möchten – unser Verkaufsstandort in Wettingen, die Häfliger Druck, erfüllt auch die **individuellsten Bedürfnisse**. Mit dem Sitz der ECKART DESIGN Schweiz GmbH konnte der Verkaufsstandort sinnvoll erweitert werden, sodass er für alle zukünftigen Anforderungen bestens gerüstet ist.

HÄFLIGER DRUCK



Stephan Strässle



Thomas Wasmer

Zentralschweiz

Mit Kromer Zentralschweiz ist die Kromer Print AG für Sie mit einem eigenen Verkaufsstandort in Sursee vor Ort tätig, um die **reibungslose Abwicklung Ihrer Aufträge** auch in der Region Zentralschweiz sicherzustellen. Das Angebot umfasst eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen, welche sich gegenseitig ergänzen und beliebig kombiniert werden können.

KROMER
Zentralschweiz



Dani Amrein

Buschö Druckerei Schöffland

Mit unserer Marke «Buschö Druckerei Schöffland» verleihen wir **Ihren Drucksachen ein eigenes Gesicht**. Persönlich und regional.

buschö



Marcel Locher



Heinz Baumann