

«Gut Schutz» mit Kromer Shooting und der Kromer Print AG

«Stillstand ist Rückschritt», sagte einst ein kluger Mensch und formulierte eine Weisheit, die heute noch aktuell ist. Oder angesichts des schnellen Wandels und der Digitalisierung aktueller denn je. Damit eine Unternehmung auch zukünftig effizient und nachhaltig wirtschaften kann, ist kontinuierliches Streben nach neuen Ideen unerlässlich. Darum hat Kromer Shooting beispielsweise zusammen mit AA-Tactical-Shooting Tactical-Targets-AER-Scheiben entwickelt.

Die Tactical-Targets-AER-Scheiben richten sich an professionelle Partner und Kunden wie Polizeikorps und private Sicherheitsdienste. Die verschiedenen Themen wie Amok, Geiselnahmen, Einbruch und häusliche Gewalt sind topaktuell. Die Scheiben helfen Schutzkräften, sich gezielt auf entsprechende

Situationen vorzubereiten und den hohen Anforderungen ihres beruflichen Umfelds gerecht zu werden.

Kunde als Ideengeber

Die Idee zu leitfähigen Scheiben kam von Sven Suter, Einsatztrainer Stadtpolizei Wetzikon und SPI-Instruktor. Sie sind deshalb sein erklärtes Lieblingsprodukt von Kromer Shooting. Während der Entwicklungsphase hat er am Polizeinstitut die Scheiben auf Herz und Nieren geprüft. «Die DSG-Scheibe ist unglaublich flexibel und vielseitig einsetzbar. Vor allem zusammen mit dem leitfähigen Steller erlaubt sie sehr abwechslungsreiche Trainings mit Überraschungseffekten», führt er die Vorteile der Tactical-Targets-AER-Scheiben auf.

Qualität Swiss Made

Suter kannte Kromer Shooting bereits als Hersteller der herkömmlichen Schiessscheiben, von denen er eine respektable Anzahl pro Jahr bestellt. An Kromer schätzt er vor allem den Aspekt Swiss Made: «Heutzutage wird ja viel in Asien produziert, ohne kompetente Ansprechpartner vor Ort. Eliane Müller bei Kromer Shooting ist als direkter Kontakt einfach nur top.» Dass man als Kunde Ideen für neue Produkte an Kromer Shooting herantragen kann, führt auch dazu, dass er keine Produkte oder Dienstleistungen vermisst: «Die ganze Firma gibt wirklich 100 Prozent, um unsere Wünsche zu erfüllen. Und was man halt merkt: Sie haben Grafikprofis in ihrem Team. Das macht die Produkte hochwertiger.»

Offizieller Schützenausrüster

Auch bei dem Kerngeschäft von Kromer Shooting, den Präzisionsschiessschei-

Info

Das Care-Programm der Kromer Print AG

- *Web to Print: hochsichere Webshop-Lösung zur Personalisierung Ihrer Geschäftsdrucksachen*
- *ISO-27001-Zertifizierung für den sicheren und professionellen Umgang mit vertraulichen Daten*
- *Direkte Kommunikation mit zentralen Ansprechpartnern*
- *Standardisierte Qualität in jedem Prozessschritt*
- *Höchste Priorität der Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter*
- *Printlogistik®: sichere Lagerung und zuverlässige Logistik von Drucksachen, Give-aways sowie POS-Materials*
- *ISO 9001, ISO 14001, ISO 12647-2, FSC®, klimaneutral und EEF-Vignette*

ben, stehen Qualität und Kundenbedürfnisse im Zentrum. Die «approved by ISSF»-Wettkampfscheiben entsprechen dem internationalen Reglement. Mit diesem Qualitätsausweis ist Kromer Shooting offizieller Ausrüster des Schweizer Schiesssportverbandes (SSV) und Lieferant der Armbrustschützenverband (EASV). Die konsequente Einhaltung der hohen Qualitätsstandards wird durch die alle zwei Jahre stattfindende ISSF-Rezertifizierung gewährleistet.



» Eliane Müller in Aktion.

Save the Date

Treffen Sie Kromer Shooting live

An der «Enforce Tac» in Nürnberg, DE am 6. und 7. März 2019 in der Halle 12.0 / Stand 12.0-116.

An der IWA 2019 am 8. und 9. März 2019 in der Halle 7A / Stand 7A-408.

Kompetente Ansprechpartnerin

Productmanager Shooting Eliane Müller hat 1995 bei der Kromer Print AG ihr Hobby «Sportschiessen» zum Beruf gemacht. Sie pflegt den Bereich «Shooting» wie eine Firma in der Firma und schätzt ganz besonders die freie Hand und die Unterstützung seitens der Geschäftsleitung. So kann sie ihr Naturell voll ausleben und entfalten. «Ich bin verantwortlich für die Innovationen, für die Beschaffung und für die Vermarktung. Dank dem Umzug ins Kromer Zukunftshaus, wo die Administration im Grossraumbüro vereint ist, fließen die Informationen bereichsübergreifend. Die kurzen Wege, moderne Technik und die Verkaufssitzung erlauben uns, effizient Wissen auszutauschen und die Angebotspalette laufend zu erweitern», führt Müller aus.

Der berühmte Schützenkalender

Den meisten wohl bekannt ist der Schützenkalender von Kromer Shooting mit rund 1'300 Schiessanlässen für sämtliche Disziplinen und Distanzen in der ganzen Schweiz. Mit seinen detaillierten Informationen zu den Schweizer Schützenverbänden und Lieferanten bildet er ein umfassendes Nachschlagewerk. Der diesjährige Schützenkalender wurde von Sarah Murciano erstellt. Sie ist gelernte Polygrafin und bei der Kromer Print AG tätig. Ihr Hobby «Schiessen» konnte sie mit der Verantwortung für den Schützenkalender sehr gut mit ihrer Arbeit kombinieren.

Hier können Sie ein Videoporträt von Sarah Murciano ansehen:



So funktioniert Swiss Made auch in der Druckbranche

Effizienz, Innovation, Marktnähe, Digitalität, Selbstvertrauen, gesundes Wachstum. Wer im Schweizer Druckmarkt gedeihen will, braucht viele der modernen Trendworte als Kernstärken. Und einen starken Glauben an die Chancen, welche tief greifende Veränderungen mit sich bringen. Die Kromer Print AG setzt in Lenzburg mit ihrem 2017 bezogenen Produktionsgebäude ein Statement für «Printed in Switzerland». Dieses Label unterstützt die Firmenstrategie der Kromer Print AG optimal. Weitere Informationen zum Qualitätssiegel: www.printed-in-switzerland.com

Flexibel und nachhaltig

Zu langfristigem Erfolgsdenken gehört für den Geschäftsleiter Andy Amrein neben Innovationskraft und Flexibilität auch die Nachhaltigkeit. Prozessoptimierung findet nicht nur aus der Sicht

der Wirtschaftlichkeit, sondern immer auch aus Arbeitnehmerschutz statt, schonenderes Arbeiten und gesunde Arbeitsbedingungen sind ebenso wichtige Kriterien wie unternehmerische Effizienz. Amrein: «Nachhaltigkeit ist für uns kein Lippenbekenntnis, sondern eine Philosophie, die tief in der Unternehmung verankert ist und von allen mitgetragen wird.»

Ausbildungen die gesamte Wertschöpfung entlang

Die Kromer Print AG beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende. Als grösster Ausbildungsbetrieb der grafischen Branche im Kanton Aargau werden aktuell 15 Lernende in sämtlichen Berufsbildern entlang der gesamten Wertschöpfungskette ausgebildet. In der vierten Generation führt CEO Andy Amrein das Unternehmen. 2012 wurde die Kromer Print AG mit dem 15. GC Management Award für eine erfolgreiche und effiziente Unternehmensausrichtung ausgezeichnet. Das Unternehmen setzte sich in dem internationalen Branchenwettbewerb gegen Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durch.